

Критерии оценивания заданий с развернутым ответом

Для ответов на задания с развернутым ответом (С1 – С6) используйте отдельный подписанный лист. Запишите сначала номер задания (С1 и т.д.), а затем ответ к нему.

Прочитайте текст и выполните задания С1 – С6.

Средства массовой информации (СМИ) выполняют многообразные функции: информирование населения о событиях, происходящих в стране и мире; образование и социализация; реклама. СМИ оказывают влияние почти на все стороны жизни общества, включая политику, здравоохранение, образование, религию. Один из зарубежных политологов, говоря о функциях СМИ, называл: наблюдение за миром (сбор и распространение информации); «редактирование» (отбор и комментирование информации); формирование общественного мнения; распространение культуры.

Очень важно, что СМИ занимаются политическим просвещением населения. Кроме того, они выполняют роль «сторожевой собаки общественных интересов». Средства массовой информации — важнейшие инструменты реализации политического процесса.

Знаменательно, что в современной политологии СМИ характеризуют такими пышными титулами, как «великий арбитр», «четвертая ветвь власти», наряду с другими ветвями власти и т.д. Вера во всемогущество телевидения настолько велика, что иные политические деятели считают: тот, кто контролирует телевидение, контролирует всю страну. Политику невозможно представить себе без прессы, радио и телевидения. Можно уверенно утверждать, что в тех грандиозных переменах, которые в настоящее время переживает наша страна, не последнюю роль играют СМИ. Более того, можно даже утверждать, что в советские годы в условиях отсутствия оппозиционных партий, сколько-нибудь значимых организаций и союзов, способных бросить реальный вызов тоталитарной системе, СМИ сыграли роль своего рода организатора и мощного стимулятора тех сил, которые, в конечном счете, способствовали политическому поражению этой системы.

(Текст дан на основе отрывка из кн.: Гаджиев К. С. «Политическая наука»)

- C1** Выделите основные смысловые части текста. Озаглавьте каждую из них (составьте план текста).

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Могут быть выделены следующие смысловые части:

- 1) функции СМИ в обществе;
- 2) являются ли СМИ «четвертой властью».

Возможны иные формулировки, не искажающие сути фрагментов текста.

Возможно дополнительное дробление смыслового раздела о функциях СМИ.

Указания к оцениванию	Балл
Выделены основные смысловые части текста, их названия (пункты плана) соответствуют содержанию. Количество выделенных частей может быть различным.	2
Выделены не все основные части текста, их названия (пункты плана) соответствуют основным идеям выделенных фрагментов ИЛИ не все выделенные части текста соответствуют содержательно и логически завершенным компонентам текста, ИЛИ не все названия выделенных частей соответствуют их содержанию.	1
Ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0

- C2** В тексте рассмотрены функции СМИ в современном обществе. Назовите любые четыре из них.

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Могут быть названы следующие функции СМИ:

- 1) информирование населения о событиях;
- 2) образование и социализация;
- 3) реклама;
- 4) отбор и комментирование информации;

- 5) формирование общественного мнения;
- 6) распространение культуры;
- 7) роль «сторожевой собаки общественных интересов».

Функции СМИ могут быть названы в иных, близких по смыслу формулировках.

Указания к оцениванию	Балл
Названы четыре функции.	2
Названы две-три функции.	1
Названа одна функция ИЛИ ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0

СЗ

Найдите в тексте и выпишите два объяснения того, почему СМИ называют «четвертой властью».

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Могут быть приведены следующие объяснения:

- 1) «иные политические деятели считают: тот, кто контролирует телевидение, контролирует всю страну»;
- 2) «политику невозможно представить себе без прессы, радио и телевидения»;
- 3) «в тех грандиозных переменах, которые в настоящее время переживает наша страна, не последнюю роль играют СМИ»;
- 4) «в советские годы... СМИ сыграли роль своего рода организатора и мощного стимулятора тех сил, которые, в конечном счете, способствовали политическому поражению этой системы».

Объяснения могут быть приведены в иной, близкой по смыслу форме.

Указания к оцениванию	Балл
Приведены два объяснения.	2
Приведено одно объяснение.	1
Ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0

C4

В тексте говорится, что СМИ выполняют роль «сторожевой собаки общественных интересов». Приведите три примера выполнения СМИ этой роли.

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Могут быть приведены примеры:

- 1) публикаций в прессе, выступлений по радио и телевидению:
 - разоблачающих коррупцию в среде чиновников различного уровня;
 - защищающих тех, кто выступил с критикой должностного лица;
 - выявляющих факты противозаконных действий руководства;
- 2) журналистских расследований по делам, затрагивающим интересы общества;
- 3) организации обсуждений, «круглых столов» для обнародования различных точек зрения по острым проблемам политического развития общества.

Могут быть приведены другие примеры.

Указания к оцениванию	Балл
Приведены три примера.	3
Приведены два примера.	2
Приведен один пример.	1
Ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0

C5

Между учащимися возник спор об определении СМИ как четвертой власти. Один убеждал всех, что СМИ являются реальной властью, другой настаивал на том, что это лишь образное выражение, придуманное самими журналистами. Используя содержание текста и обществоведческие знания, ваш личный социальный опыт, приведите по одному аргументу (доводу) в защиту каждой из позиций.

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) аргументы (доводы) в защиту оценки СМИ как четвертой власти, например:

– о действиях депутатов, министров, других руководителей население узнает лишь из СМИ, от того, как будут поданы эти действия, во многом зависит отношение людей к отдельным руководителям и власти в целом;

– влияние СМИ на общество не меньше, чем влияние всех ветвей власти;

2) аргументы (доводы) в защиту позиции о том, что СМИ не являются реальной ветвью власти, например:

– по Конституции принимать властные решения в пределах своей компетенции могут только представители законодательной, исполнительной и судебной власти;

– выступления в СМИ часто не вызывают никакого отклика, никак не влияют на действия властей.

Могут быть приведены другие аргументы (доводы).

Указания к оцениванию	Балл
Приведено по одному аргументу (доводу) в защиту каждой позиции.	2
Приведен аргумент (довод) в защиту одной любой позиции.	1
Ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0

С6

Согласны ли вы с содержащимся в тексте положением о том, что «тот, кто контролирует телевидение, контролирует всю страну»? С опорой на текст и знания обществоведческого курса приведите два аргумента (объяснения) своего мнения.

Содержание верного ответа

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) выражено мнение учащегося: согласие или несогласие с приведенной в тексте мыслью;

2) приведены два аргумента (объяснения), например:

в случае согласия может быть указано, что

– современную политику невозможно представить себе без телевидения;

– СМИ играют роль своего рода организатора и мощного стимулятора политических сил;

в случае несогласия может быть указано, что

– роль телевидения велика, но не является определяющей (пример – монополия на телевидение в советские годы КПСС и процессы, разрушившие господство партии);

– существуют другие СМИ, которые оказывают заметное влияние на политические позиции населения.

Могут быть приведены другие аргументы (объяснения).

Указания к оцениванию	Балл
Выражено мнение учащегося, приведены два аргумента (объяснения).	2
Выражено мнение учащегося, приведен один аргумент (объяснение) ИЛИ мнение учащегося не выражено, но понятно из контекста, приведены два аргумента (объяснения).	1
Выражено мнение учащегося, аргументы (объяснения) не приведены ИЛИ мнение учащегося не выражено, но понятно из контекста, приведен один аргумент (объяснение) ИЛИ ответ неверный ИЛИ отсутствует.	0